

# Realizare strategie de poziționare și construire identitate vizuală Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” din Timișoara

Identitate  
impact  
concept  
logo  
design

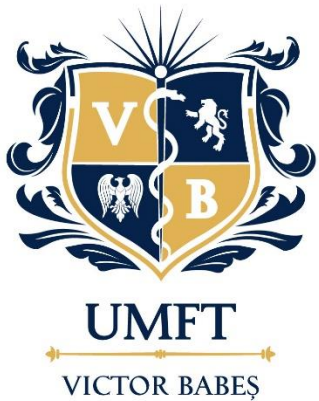
Concept



v.1



UNIVERSITATEA  
DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
VICTOR BABEȘ | TIMIȘOARA



UNIVERSITATEA  
DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
VICTOR BABEȘ | TIMIȘOARA

v.2



UNIVERSITATEA  
DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
VICTOR BABEȘ DIN TIMIȘOARA



UNIVERSITATEA  
DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
TIMIȘOARA



v.3



# UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE VICTOR BABEȘ, TIMIȘOARA

LOGO PRINCIPAL



LOGO MIC

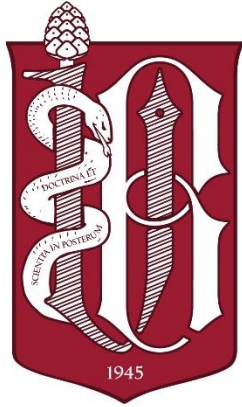
UMFT



LOGO MONOCROM / ȘTAMPILĂ



v.4



# UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE VICTOR BABEȘ, TIMIȘOARA

LOGO PRINCIPAL



LOGO MIC

UMFT



LOGO MONOGRAM / STAMPILA

## Concept

