



# UMFT

Universitatea de  
Medicină și Farmacie  
„Victor Babeș”  
din Timișoara

## PLAN STRATEGIC ÎN VEDEREA CANDIDATURII LA FUNCȚIA DE DECAN LA FACULTATEA DE FARMACIE DIN CADRUL UNIVERSITĂȚII DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE „VICTOR BABEȘ” TIMIȘOARA

Timișoara, Martie 2016

**Candidat: Prof.Univ. Dr. Farmacist Cristina-Adriana Dehelean**

**Menținerea direcției: O facultate puternică în cadrul UMFVBT și mai ales la nivel național și cu perspectivă la nivel internațional**

### I. INTRODUCERE

Prezentul program managerial are ca și bază de constituire reglementările Legii Educației Naționale nr. 1/2011 și ale celorlalte acte normative adiacente; în mod clar prezentul program are în vedere toate standardele de performanță impuse de ARACIS și într-o măsură considerabilă de forurile internaționale. Activitatea mea va ține cont de ghidul activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior – aprobat de Consiliul ARACIS”, de standardele naționale și internaționale specifice învățământului medico-farmaceutic pentru recunoașterea internațională a diplomelor și calificărilor, precum și de prevederile Cartei UMFVBT și pornește de la imperativul asigurării unei dezvoltări instituționale și personale, pentru toți membrii activi din cadrul facultății noastre, într-un climat de profesionalism, colegialitate, performanță și solidaritate. În mod evident actualul plan managerial ține cont și este în concordanță cu cel prezentat de Rectorul UMFVBT Prof.dr. Marius Raica și continuă o parte din direcțiile începute în mandatul 2012-2016.

Baza planului actual o reprezintă spiritul vizionar, care consider că mă caracterizează. Toate datele practice sunt legate însă și de contextul instituțional și de exigențele reformei din educație, însoțite de transformările structurale de amploare, precum aderarea/integrarea la Uniunea Europeană, internaționalizarea educației, criza economică și implicit fenomenul globalizării, toate acestea impunând abordări și soluții noi. Aceste soluții se raportează la o implicare puternică dar și la dinamism, curaj, flexibilitate, creativitate, eficiență și nu în ultimul rând perseverență. Date fiind toate aceste transformări continue, se impune ca planul managerial să fie permanent dezvoltat și actualizat și să se raporteze la intuirea și aplicarea schimbărilor, care influențează sistemul de învățământ universitar.

Facultatea de Farmacie a început să prezinte o strategie coerentă, care a dus la dezvoltarea academică corespunzătoare. Resursa umană a fost dezvoltată și folosită la capacitatea crescută, iar resursa materială îmbogățită și corelată la aplicații practice evidente și demonstrabile.

Asumarea unui proiect managerial presupune un exercițiu matur, de luciditate și realism, care să ne indice „unde suntem” și să ne comunice „ce avem de făcut”, de acum înainte. Un demers realist trebuie să ne conducă la recunoașterea clară a adevărului și în special a faptului că avem probleme de diverse tipuri în facultate. Continuitatea va fi o soluție pentru aplicarea rapidă a propunerilor de dezvoltare a Facultății de Farmacie. Colaborarea intensă și serioasă, pe care echipa de conducere a facultății noastre a avut-o cu conducerea UMFVBT în vechiul mandat, a avut un real impact practic cu consecințe în dezvoltarea academică. Pentru viitorii 4 ani vor fi prezentate planuri realiste bazate pe exercițiu, experiență și colaborare.

### **„STAREA DE FAPT” – EVALUARE GENERALĂ**

Orice propunere de proiect de schimbare trebuie stabilită și propusă pe o diagnoză organizațională prealabilă. Realizarea unei analize SWOT a facultății presupune:

#### **Puncte forte:**

- un potențial de competență didactică și de cercetare pentru tot mai multe din cadrele didactice, unele cu o dezvoltare individuală deosebită;
- oferta educațională corespunzătoare, inclusiv linii masterale, unele noi de 2 ani cu adresabilitate pentru asistenții de farmacie și nu numai;
- tinerețea membrilor facultății și capacitatea de asimilare a noului dar și puterea de muncă, coroborate cu experiența obținută în străinătate, în cadrul unor programe derulate prin UMFVBT;
- caracterul deschis și în continuă adaptabilitate și evoluție, al planului de învățământ, prin propunerea unor cursuri armonizate cu aria curriculară, în cadrul departamentelor și armonizate în general cu cerințele legislației naționale;
- înființarea și acreditarea programului academic - Facultate de Farmacie cu predare în limba franceză;
- inițierea înființării specializării Farmacie, cu predare în limba engleză, foarte curând (există deja aprobarea Senatului UMFVBT);
- autorizarea specializării „Asistență de farmacie” la Lugoj, începând cu anul universitar 2015/2016;
- implementarea sistemului de asigurare a calității educației, care poate fi consolidat;
- funcționare într-un spațiu nou, modern și corespunzător cu laboratoare și dotări moderne.

#### **Puncte slabe:**

- clasificarea universității și implicit a facultății în ierarhia națională, care poate fi îmbunătățită și mai mult;
- numărul încă redus de cadre didactice și mai ales cadre didactice de predare;
- lipsa liniei doctorale de pregătire, care influențează și formarea unor noi cadre de predare/cercetare; acest aspect a fost parțial rezolvat (1 abilitare Prof.univ.dr.farm. Cristina-Adriana Dehelean, finalizată dar cu afiliere la UMF Tîrgu-Mureș)
- mobilitate externă încă redusă a cadrelor didactice și de cercetare;

- lipsa unui laborator de cercetarea capabil să fie acreditat ( cu rezolvare rapidă);
- servicii care încă necesită îmbunătățiri de promovare în străinătate a ofertelor de studii.

#### **Oportunități:**

- mutarea în noul sediu construit al facultății și dotări didactice corespunzătoare;
- un parteneriat deschis și onest cu întreaga echipă executivă a UMFVBT în frunte cu dl. Rector Prof.univ.Dr Marius Raica, incluzând împărtășirea acelorași valori, principii și strategii, asumate împreună;
- interes crescut al studenților proveniți din țări din afara UE pentru oportunitățile de învățământ din facultatea noastră incluzând și alte oferte la propuneri de studii ulterioare (program de studii în limba engleză);
- parteneriate naționale și internaționale cu universități și facultăți, mai ales în domeniul sănătate și farmacie;
- schimburi academice bilaterale (cadre didactice, studenți), care se pot dezvolta și care pot duce la noi proiecte comune și de dezvoltare;
- noi tehnologii informaționale.

#### **Amenințări:**

- rămâne valabil declinul demografic și creșterea numărului de facultăți de farmacie la nivel național;
- atractivitatea programelor de studii din universitățile aflate în afara României, pe o piață globală a educației, care reprezintă o concurență tot mai marcantă;
- prelungirea crizei economice, ceea ce ar putea afecta implementarea strategiilor de dezvoltare;
- riscul scăderii atractivității pentru cadrele didactice și/sau de cercetare, datorită criteriilor în permanentă schimbare;
- numărul în creștere al studenților, care renunță la studii din motive financiare.

#### **Misiune**

Pornind de la misiunea asumată „, de a forma resurse umane pentru domeniile medico-farmaceutice, de stimulare a cercetării inovative și creativ, precum și transferul tehnologic al descoperirilor și cunoștințelor în vederea ameliorării stării de sănătate a populației, UMFVBT trebuie să creeze, să conserve, să transmită și să aplice cunoașterea, stimulând performanța didactică și științifică” (idei furnizate de actualul Rector Prof.univ.dr. Marius Raica) , Facultatea de Farmacie, parte integrantă a UMF „Victor Babeș” Timisoara se raliază și deopotrivă se regăsește prin misiunea și obiectivele propuse.

Facultatea de Farmacie trebuie să își asume misiunea de a pregăti profesioniști în domeniul farmaceutic pentru a oferi personal cât mai înalt specializat, mai competitiv atât la nivel național cât și internațional. Facultatea de Farmacie trebuie să se alieze tendinței importante la nivel de universitate de a trece în linia întâi a aprecierii academice adică Facultate în categoria A.

Învățământul superior este de utilitate publică și se află în responsabilitatea tuturor celor responsabili. Universitățile au trei funcții fundamentale care le definesc: cercetare, predare/învățare și servicii pentru comunitate, desfășurate în conditii de autonomie instituțională și de libertate academică (UNESCO, 2009). Instruirea oferită de

universități trebuie să anticipeze și să răspundă nevoilor societății. Acest proces presupune cercetarea pentru dezvoltarea și folosirea noilor tehnologii și asigurarea mecanismelor pentru formarea vocațională, educația antreprenorială și formarea permanentă. Universitățile au un rol mai important decât cel de a produce și consacra statute sociale pentru absolvenți și pentru membrii comunității academice, contribuind și la configurarea de personalități individuale, consolidarea și definirea de calificări și de profesii, îmbunătățirea și stimularea cunoașterii. Toate acestea conduc la emanciparea individuală și la creșterea competitivității societății în care funcționează, la formarea de specialiști și profesioniști.

## **PRINCIPIILE GENERALE ALE STRATEGIEI**

Aceste principii se pliază pe cele expuse de noul rector al UMFVBT în planul managerial și constau în: calitatea impusă de DEACE a UMFVBT dar și de CEACE a Facultății de Farmacie, care se ocupă de asigurarea calității, principii morale de tip corectitudine, demnitate profesională, transparența oferită de afișarea tuturor aspectelor importante pe siteul UMFVBT, colaborarea în cadrul facultății dar și la nivel de universitate, creativitate și excelență aplicată mai ales la nivel de cercetare, gestionarea eficientă a resurselor și formularea clară și organizată a pașilor urmați.

## **II. DEZVOLTARE EDUCAȚIONALĂ**

### **II.1. Dezvoltare didactică**

Una din activitățile de bază ale corpului profesoral din facultatea noastră o constituie activitatea didactică. Se impune ca toate cadrele didactice din facultatea noastră să își canalizeze eforturile în direcția creșterii prestigiului și calității activității didactice, având drept scop accederea clasificării unor programe de studii în categoria A, precum și ridicarea calificativelor acordate programelor de studii, care nu se afla în vârful piramidei ierarhizării. Acest lucru nu este posibil decât prin impulsivitatea și efortul comun al tuturor cadrelor didactice în următoarele direcții:

- îmbunătățirea continuă a strategiei pentru calitate, în conformitate cu standardele ARACIS de evaluare a programelor de studii universitare;
- continuarea acțiunilor de modernizare a curriculei universitare, conform noilor cerințe impuse de exigențele pieței farmaceutice, a muncii în relație cu evoluția domeniilor de studii;
- favorizarea integrării absolvenților pe piața europeană a forței de muncă și ameliorarea competitivității sistemului de învățământ românesc pe plan internațional;
- reducerea pierderilor din rândul studenților bugetați;
- perfecționarea evaluării continue a studenților prin verificări pe parcursul semestrelor, realizarea de cursuri interactive, de proiecte de către studenți, susținerea de referate, stimularea muncii în echipă etc;
- acordarea de salarii de merit cadrelor didactice, care prin activitatea lor contribuie la îmbunătățirea criteriilor privind evaluarea programelor de studii și la nivel instituțional;
- flexibilizarea planurilor de învățământ, prin introducerea de noi cursuri opționale;

- actualizarea permanentă a conținuturilor tematice ale disciplinelor obligatorii și facultative, în concordanță cu standardele europene și cerințele pieței muncii;
- continuarea analizei conținutului fișelor disciplinelor;
- dezvoltarea programului de mobilități ale cadrelor didactice și studenților, prin schimburi cu diferite instituții similare din țară și din străinătate;
- îmbunătățirea comunicării și a relației cadru didactic - student;
- asigurarea transparenței și a corectitudinii în evaluarea studenților;
- adaptarea conținutului științific al activităților didactice la cele mai noi orientări existente în plan european și internațional;
- asigurarea condițiilor pentru desfășurarea optimă a procesului didactic;
- încurajarea tuturor colegilor în privința evoluției profesionale, a performanței didactice și științifice;
- reabilitarea unor programe de studii;
- introducerea liniei de predare în limba engleză pentru specializarea farmacie;
- introducerea de noi linii de studii masterale adaptate specificului profesiei de farmacist;
- este important să extindem aplicarea noilor tehnologii didactice, pe noi platforme de comunicare (precum cele de tip e-learning).

## **II.2. Dezvoltarea științifică**

Cercetarea științifică constituie una din principalele pârghii prin care o facultate poate deveni competitivă. Acest lucru este demonstrat și de faptul că peste 50% dintre criteriile de evaluare la nivel instituțional sau a programelor de studii sunt reprezentate de indicatori care redau nivelul la care se face cercetare științifică și se cuantifică modul în care o instituție este competitivă. În vederea creșterii competitivității sunt necesare următoarele:

- creșterea activității de cercetare științifică la nivelul fiecărui departament, finalizată cu un număr cât mai mare de lucrări ISI și BDI publicate și comunicate;
- creșterea numărului de contracte de cercetare cu caracter interdisciplinar și chiar interinstituțional;
- acordarea unei importanțe mai mari cercetării științifice, prin atragerea către acest domeniu atât a studenților cu reale calități și înclinații specifice acestei activități cât și a cadrelor didactice și a personalului didactic auxiliar;
- acreditarea unui centru de cercetare specializat pe crearea de modele animale și testarea diversilor parametrii farmaco-toxicologici;
- creșterea în continuare a vizibilității cadrelor didactice și cercetătorilor, prin participarea la conferințe și workshop-uri, atât pe plan național cât și internațional, susținerea financiară a lucrărilor valoroase științifice;
- stimularea cadrelor didactice și a cercetătorilor în vederea participării la competiții naționale și internaționale de proiecte, traininguri, precum și identificarea unor direcții de cercetare prioritare ale facultății în concordanță cu resursele existente și cu temele prioritare asumate la nivel de universitate, în scopul obținerii de finanțări care să ducă la îmbunătățirea indicatorilor din raportul de evaluare a facultății;
- atragerea de fonduri prin încheierea de contracte de cercetare cu firme din mediul de afaceri farmaceutic din țara și din străinătate;

- autorizarea și acreditarea unor laboratoare din cadrul Facultății de Farmacie, în scopul furnizării de servicii pentru cercetare și pentru mediul economic, care ar atrage resurse financiare importante pentru facultate;
- participarea la avansarea și dezvoltarea noii publicații propuse de UMFVBT, fie ca atare sau prin desprinderea unei ramuri pe domeniul Farmacie;
- dezvoltarea în continuare a activității de cercetare cu aplicabilitate practică și valorificarea sub formă de brevete, în conformitate cu standardele naționale și europene.

### **II. 3. Dezvoltarea bazei materiale**

- Facultatea de Farmacie dispune acum de o bază materială care să permită desfășurarea în bune condiții a activităților didactice, de cercetare științifică și cu extensie post-universitară;
- se impune o utilizare corespunzătoare a bazei materiale existente, precum și întreținerea spațiilor existente alocate activităților didactice și de cercetare;
- mutarea în noul sediu al Facultății de Farmacie a reprezentat un pas extrem de important în rezolvarea acestei probleme, inclusiv ținând cont de faptul că numărul de studenți atât de la secția română cât și de la cea franceză a crescut în ultimii ani;
- dispunând de o bază materială corespunzătoare în perioada următoare se impune susținerea laboratoarelor existente în cadrul facultății în vederea autorizării și acreditării. În acest sens se impune completarea aparaturii existente și importante științific într-un spațiu destinat cercetării, urmând achiziționarea cât mai urgentă a unor noi aparate, care să consolideze cel puțin 2 linii de cercetare.
- îmbunătățirea în continuare a bazei materiale a facultății impune o implicare permanentă a tuturor cadrelor didactice și de cercetare prin atragerea de fonduri bugetare și extrabugetare, aplicând pentru proiecte în cadrul competițiilor lansate la nivel național și la nivel internațional, precum și prin încheierea de contracte de prestări servicii cu firme în domeniul farmaceutic din țară.

### **II. 4. Atragerea de resurse financiare**

Metodele de realizare a acestui obiectiv strategic sunt:

- creșterea atractivității programelor de studii printr-o campanie de publicitate prin mijloace mass-media, ceea ce poate duce la o și mai mare creștere a gradului de ocupare a locurilor bugetate și a celor cu taxă și implicit la atragerea de fonduri;
- înființarea unor cursuri postuniversitare și cursuri de formare profesională medico-farmaceutică cu tematici de larg interes, care să atragă un număr mare de cursanți;
- organizarea de simpozioane de comunicare pentru farmaciști cu tematici moderne;
- accesarea de fonduri prin proiecte de cercetare finanțate din fonduri europene dar și prin contracte cu beneficiari din mediul farmaceutic și economic specific;
- implementarea rezultatelor cercetării în mediul economic și obținerea de resurse financiare prin valorificarea acestora.

## **II. 5. Creșterea prestigiului național și internațional**

Vizibilitatea națională și internațională a Facultății de Farmacie este un obiectiv principal al planului managerial. O instituție se face vizibilă prin resursa umană pe care o are și prin evenimentele pe care le promovează. Pentru creșterea vizibilității sunt necesare următoarele acțiuni:

- participarea cadrelor didactice și cercetătorilor la evenimente de tip simpozioane, conferințe, workshopuri, congrese naționale dar mai ales internaționale;
- postarea pe pagina de internet a UMFVBT a tuturor informațiilor legate de activitățile didactice, de cercetare și extensie post-universitară, pe care cadrele didactice din Facultatea de Farmacie le desfășoară;
- încheierea de contracte de colaborare cu instituții din țară și străinătate;
- încheierea de contracte de colaborare cu agenți economici;
- facilitarea schimbului de studenți și cadre didactice cu universități naționale și din străinătate prin intermediul programelor de cooperare specifice. (programul INTERFARMA pentru studenți).

## **III. STRATEGIA DE PERSONAL**

La nivel de universitate este bine cunoscută problema majoră a Facultății de Farmacie în ceea ce privește personalul deficitar cu perspective de creștere. Primul aspect se va referi la crearea de strategii specifice de dezvoltare și atragere a resursei umane. Concluzie este realizarea unui raport optim cadre didactice/studenți.

### **III.1. Dezvoltarea Resurselor Umane**

De calitatea resursei umane depinde existența și viitorul unei facultăți referindu-mă aici la corpul profesoral și personalul auxiliar. Obiectivul de bază pentru facultatea noastră trebuie să fie formarea unui corp profesoral de elită cu respectarea criteriilor ARACIS, privind raportul cadre didactice /studenți. În acest sens sunt necesare următoarele:

- promovarea de urgență a unui număr suficient de conferențieri și profesori pentru a atinge criteriile impuse de ARACIS și a nu periclita acreditarea programelor de studii deja existente, precum și pentru a deschide cât mai curând linia de studii doctorală; stimularea susținerii pentru început a cadrelor asociate, care să ajute la acest demers.
- selectarea absolvenților cu rezultate deosebite și încurajarea perfecționării lor, prin participarea la programe de doctorat (asigurate pe moment în alte centre), în vederea recrutării acestora pentru cariera didactică și de cercetare;
- dezvoltarea urgentă a liniilor de doctorat și chiar a doctoratelor în co-tutelă;
- stimularea tuturor colegilor pentru a participa la diferite manifestări științifice naționale și internaționale;
- organizarea și stimularea participării la programe post-doctorale organizate în țară și străinătate, stimularea depunerii de proiecte post-doctorale finanțate național;

- promovarea în ierarhia universitară, prin evaluarea permanentă a calității activității didactice, de cercetare și contribuția la activități conexe;
- continutarea programelor de tutoriat;
- sprijinirea formării pedagogice a cadrelor didactice tinere;
- încurajarea organizării unor școli de vară;
- motivarea activității cadrelor didactice și a personalului auxiliar.

### **III.2 Îmbunătățirea Activității Studenților**

Facultatea de Farmacie se bucură de o aplicabilitate intensă a activității de formare a studenților, prin aceea că piața muncii le oferă oportunități considerabile.

Parametrul care se referă la activitatea studenților va cuprinde următoarele:

- îmbunătățirea comunicării și a relației cadru didactic - student;
- implicarea activă în continuare a reprezentanților studenților în activitățile coordonate de Consiliul facultății, pentru realizarea managementului educațional și consultarea acestora în deciziile legate de activitatea studenților;
- susținerea ideii de reorganizare a cantinei pentru studenți;
- organizarea de activități culturale;
- stimularea participării studenților la manifestările științifice, profesionale și culturale organizate în universitate, precum și în alte universități din țară sau U.E.;
- susținerea accesului studenților și inserției absolvenților pe piața muncii, în domeniile de interes pentru programele de studii ale facultății, analiza permanentă a situației pe piața muncii;
- dezvoltarea relațiilor și mobilităților naționale și internaționale pentru studenți;
- continuarea organizării practicii de specialitate în unități farmaceutice agregate de facultate și de Colegiul Farmaciștilor local care să permită formarea și dezvoltarea abilităților și competențelor profesionale, specifice programelor de studii din cadrul facultății și formarea unor cadre apte pentru a practica profesia la nivel înalt;
- realizarea de sondaje de opinie, privind modul de îmbunătățire a calității actului didactic și asigurarea aprecierii anuale a studenților asupra cadrelor didactice;
- organizarea de întâlniri periodice cu studenții pentru semnalarea și soluționării eventualelor probleme apărute;
- implicarea studenților în activități extracurriculare;
- sprijin în organizarea de manifestări științifice studențești;
- păstrarea unei legături permanente cu asociațiile studențești și cu asociațiile profesionale.
- formațiunile de studiu (serii, grupe) vor fi dimensionate, astfel încât să asigure desfășurarea eficientă și în bune condiții a procesului de învățământ, cu respectarea normelor specifice de acreditare.



#### IV. ÎMBUNĂTĂȚIREA ACTIVITĂȚII CADRELOR DIDACTICE

Datele principale referitoare la acest parametru se găsesc în paragrafele anterioare mai ales la strategia de personal. Ideile principale în ceea ce privește îmbunătățirea activității cadrelor didactice constau în:

- asigurarea unor laboratoare predare/cercetare bine dotate, în clădirea nouă;
- asigurarea sprijinului material din partea UMFVBT, pentru apariția de articole în reviste de circulație, care solicită taxe de publicare;
- asigurarea sprijinului material din partea universității, pentru definitivarea și finalizarea unor studii importante;
- scoaterea în continuare a posturilor la concurs și stimularea personalului de predare și auxiliar(ex. Premiile UMFT pentru cercetare etc.);
- susținerea mobilității cadrelor didactice;
- sprijinirea în continuare a formării pedagogice a tinerelor cadre didactice;
- eficientizarea procesului didactic la nivel departamental;

#### V. ALTE ASPECTE

Relaționarea cu membrii departamentelor, structuri de conducere și colaborarea cu personalul din departamente va fi realizată prin:

- promovarea principiului transparenței și circulației informației corecte;
- respectarea egalității de șanse și a dreptului de consultare în luarea deciziilor;
- promovarea intereselor profesionale a membrilor departamentelor la nivel de facultate și universitate;
- rezolvarea pe cale amiabilă a stărilor conflictuale;
- încurajarea inițiativei proprii;
- organizarea de întâlniri periodice pentru prezentarea raportului de activitate;
- organizarea de întruniri colegiale și acțiuni de echipă pentru consolidarea corpului didactic;
- menținerea unui climat de cooperare cu structurile de conducere ale universității și realizarea unui parteneriat constructiv;
- prezentarea permanentă, către conducerea universității, a propunerilor și problemelor, cu care se confruntă facultatea pentru soluționarea acestora.

Orice demers managerial, fie el la modul declarativ, orientativ sau aplicativ, nu se poate substitui legislației în vigoare, planului general de management al UMFVBT sau Cartei universitare a acesteia, dar poate fi un exercițiu de acțiune pragmatică, funcțională și eficientă, care să asigure un rezultat bun pentru toți.

Mediul academic cu toată complexitatea sa, care include și domeniul Farmacie, trebuie să fie guvernat de anumite imperative obligatorii precum Moralitate, Responsabilitate, Profesionalism și Competitivitate, fără de care drumul către o unitate de învățământ superior din categoria A devine aproape invizibil/imposibil. Succesul poate fi asigurat, dacă toți membrii comunității academice, conștienți de importanța acestei etape în evoluția facultății noastre, acționează în consecință.

**Prof.univ.dr.farmacist Cristina-Adriana Dehelean**

**Timișoara, Martie 2016**

