

1. Alegeți un tip de eveniment pe care doriți să îl realizați, indiferent cui se adresează, și enumerați câteva obiective care vreți să se atingă prin acest eveniment?
(Ex. de obiective: creșterea notorietății mărcilor organizației, creșterea vânzărilor, schimbarea atitudinii față de organizație, etc.)

2. Prezentați organizarea unui eveniment corporate de succes pas cu pas, pornind de la:

- stabilirea obiectivelor
- stabilirea bugetului
- stabilirea datei evenimentului
- contactarea sponsorilor
- rezervarea localului pentru eveniment
- sonorizarea / înregistrarea video eveniment
- colaborarea cu o firmă de catering
- invitarea speakerilor
- stabilirea programului evenimentului
- promovarea evenimentului
- trimiterea invitațiilor la eveniment
- follow-up

3. Alegeți un eveniment care se adresează audienței din mediul intern sau extern, și creionați o strategie, având în vedere restricțiile de ordin material, uman, financiar ale organizației.

Organizația poate să fie și compania la care activați în prezent, ați activat în trecut sau ați vrea să activați în viitorul apropiat.