

## Evenimente ecologice: Greenevents

În proiectarea evenimentelor trebuie urmărită încorporarea planurilor ecologice, în fiecare etapă a procesului și minimizarea oricărui impact negativ asupra mediului, de la alegerea destinației, alimentelor și băuturilor folosite, până la utilizarea noilor tehnologii.

Pot fi dezvoltate și stabilite criterii, politici, abordări și principii directoare ca standarde.

Prima întrebare, care trebuie pusă, este cea referitoare la cât de necesară este desfășurarea respectivului eveniment, sau dacă se poate amâna sau desfășura utilizând și alte mijloace de comunicare, cum ar fi:

- teleconferința,
- teleseminariile,
- videoconferința,
- webinarile, etc.



În acest fel, se câștigă timp, bani, se reduc cheltuielile cu transportul, cazarea, dar și risipa de resurse naturale.

În cazul în care evenimentul trebuie să aibă loc există zece pași ce pot fi urmați:

1. stabilirea standardelor pentru mediu și transmiterea acestora către furnizori, participanți, speakeri și agenți de vânzări;

2. folosirea tehnologiei de ultimă oră astfel încât să nu mai fie nevoie de folosirea de hârtie, cartoane, crearea unui site web unde să se facă înregistrarea și să se confirme participarea, etc.;

3. alegerea unei destinații apropiate astfel încât să se reducă distanța parcursă de participanți și speakeri; alegerea unei localități care să fie cea mai aproape de majoritatea participanților, iar hotelurile să fie foarte aproape de locul unde se va desfășura evenimentul;



4. practicarea celor trei **R ai mediului**, prin a le cere hotelurilor, și celor ce gestionează spațiul unde va avea loc evenimentul, să furnizeze servicii vizibile, accesibile pentru **Reducerea, Reutilizarea și Reciclarea** de hârtie, metal, plastic și sticlă;

5. engros – a cere furnizorilor de a pune la dispoziție sare, zahăr, sosuri și alte condimente în recipiente speciale astfel încât să nu fie risipă ca în cazul când se folosesc pliculețe;

6. folosirea a cât mai puțin șampon și săpun lichid – prin alegerea acelor hoteluri care au implementat un program de reutilizare a lenjeriei și dozatoare;

7. să se mănânce sănătos – să fie incluse și mâncăruri vegetariene și să se planifice folosind ceea ce oferă zona respectivă ca: fructe, legume și carne;





8. utilizarea hârtiei doar când aceasta este absolut necesară, iar toate materialele să fie printate pe hârtie reciclabilă folosind cerneluri vegetale, iar hârțiile să fie printate față / verso;

9. economisirea energiei – prin asigurarea ca lumina și aerul condiționat să fie oprite atunci când sala unde se desfășoară evenimentul nu este folosită;

10. anunțarea succesului participanților, speakerilor și mass mediei despre succesul și costurile scăzute avute cu evenimentul respectiv.

Va fi promovat atât evenimentul în sine, cât și faptul că s-a încercat, sau a fost un eveniment verde.



Comunicarea și activitățile de marketing în realizarea unui eveniment, reprezintă o oportunitate de a face cunoscute eforturile de ecologizare ale organizației.

Prin utilizarea noilor mijloace de comunicare media, instrumente și tehnici, pot conduce la reducerea consumului de resurse naturale, prin :

- utilizarea internetului pentru promovarea și trimiterea invitațiilor online;
- înregistrarea la eveniment să se realizeze online, iar programul acestuia să fie valabil doar online;
- înmânarea mapelor participanților să se realizeze la check-in, ca să se evite astfel duplicarea materialelor;
- speakerii să reducă pe cât posibil distribuirea de materiale scrise pe hârtie, prin postarea punctelor esențiale din discursul acestora folosind videoproiector sau alte mijloace moderne de proiectare și difuzare a informațiilor;

- utilizarea și contractarea furnizorilor de servicii și produse verzi;
- includerea unei clauze de mediu în contractul de comunicații.

Realizarea și desfășurarea unui eveniment trebuie să aibă aceste aspecte în vedere, ținând cont și de faptul că:

- omenirea a avut, are și va avea cel mai mare impact asupra mediului înconjurător și a planetei,
- doar schimbarea modului de consum și a acțiunilor pe care aceasta le întreprinde, pot fi hotărâtoare pentru coexistența om-natură.

