

Sarcini de lucru:

1. Creionați un buget, împărțind costurile în cele trei tipuri de costuri. Se va merge de la particular la general, adică se va opera cu formule matematice avansate, înmulțiri și adunări, rezultând un total.
2. Schițați o hartă a poziționării folosind doar cel de-al doilea tabel, fără să calculați unghiul frecvențelor, prin acordarea de note mai mult sau mai puțin subiective/obiective, pentru evenimentul ales de dumneavoastră și alte evenimente concurente.

3. Creionați un chestionar care să fie aplicat participanților (10 - 20 de întrebări)

4. Propuneți noi modalități sau căi de evaluare a succesului evenimentului ales de dumneavoastră sau a unui eveniment (minim 4 – 5).