The Next Era of HR:

Digital Marketing

Dr. Sașa Mitrovici

Employer Branding

- imaginea pe care o o companie o proiectează atât pentru proprii angajați, cât și pentru viitori angajați
- ar trebui să spună ceva despre misiunea și valorile companiei, dar și despre ceea ce o face o destinație „unică” de a lucra, o firmă la care merită să trimiți un CV (dacă ești în căutare de job), sau chiar să-ți schimbi locul de muncă actual
- o poveste în care oamenii se văd deja ca făcând parte din acea comunitate și de la care se pot inspira

Employer Branding vs Marketing clasic

- poate să aducă un plus imaginii/brandului prezentat clienților
- este o entitate distinctă

De exemplu:

- Marketing clasic - la o companie de tehnologie, brandul orientat spre exterior este concentrat pe produse și soluții inovatoare, bineînțeles pentru atragerea clienților
- Brandul de angajator - ar trebui să se concentreze în mod special pe evidențierea companiei ca un loc pentru inginerii serioși de a lucra la provocări importante, având sprijinul unor resurse instituționale considerabile și instrumente interne. Astfel oferiți angajaților un cadru în care ei se pot simți apreciați și fericiți, iar viitorilor angajați un loc „utopic” unde să dorească să lucreze

Employer Branding

- Brandul de angajator - un set discret de acțiuni pe care o companie le ia în mod continuu.
- Dacă există un brand de angajator, dar nimeni nu îl vede vreodată, există într-adevăr?
- Mai degrabă, este ceva care devine actualizat numai pe măsură ce realizați și difuzați conținut pe social media, pe site-ul web și în altă parte, care vă transmite mesajul.
- Dacă brandul de angajator este unul puternic puternică, și angajații vor ajuta la răspândirea pe cale orală și prin propria lor prezență socială.
- Brandul de angajator nu numai că prinde viață prin intermediul acestui tip de conținut, dar devine și prima impresie într-un canal de recrutare, care va încuraja candidații calificați să aplice la poziții în companie
- Peste 70% din candidați vor lua în considerare brandul de angajator al unei companii înainte să aplice la un job
- Un brand de angajator bine promovat poate reduce costul per angajat cu până la 50%, ducând la o creștere de până la 50% a candidaților calificați.

Employer Branding vs EVP?

- EVP - employee value proposition (oferta de valoare către angajați)
- Dacă brandul de angajator este o promisiune pe care o faceți angajaților actuali și viitori, EVP este modul în care păstrați promisiunea
- reprezintă toate modalitățile prin care oferiți valoare angajaților actuali și viitori
  - Masă gratuită, spațiu de birou răcoros, oportunități educaționale, zonă de recreere, șansa de a lua decizii asupra unui proiect semnificativ, oportunități de a obține recunoaștere în domeniu etc.
- puntea de legatura intre piata muncii si angajator;
- un set de atribute pe care candidatii si angajatii le percep ca valoare castigata prin angajarea in cadrul unei organizatii
- reprezinta valoarea perceputa si increderea pe care candidatii o acorda unei organizatii anume si permite astfel diferentierea intre angajatori
- modul in care candidatii percep ca fiind oportuna angajarea intr-o organizatie anume si nu in alta, plecand de la avantajele comunicate de companii in piata muncii.

Employer Branding + EVP!

- EVP – o concretizare a brandului de angajator
- Prin contrast un EVP real poate ajuta la crearea unui branding mai puternic, oferind o perspectivă asupra punctelor forte ale companiei
- Dacă analizăm intern satisfacția propriilor angajați, descoperim care dintre aspcete oferă satisfacție și un plus valoare angajaților noștri
- Avem un punct de pornire pentru un Brand de Angajator care să fie REAL
- Dacă nu există diferențe între ceea ce promitem (Employer Branding) și realitatea locului de muncă (EVP), putem reduce nivelul de plecări a angajaților, putem îmbunătăți rata de reținere și putem „convinge” angajații valoroși să nu caute alt loc de muncă

Employer Branding – a digital journey

sau cum să creăm un brand de angajator de succes

De ce Brandul de angajator contează?

94% dintre recruteri sunt de părere că recrutarea va fi mult mai competitivă anul acesta

59% din angajatori văd Employer Branding ca

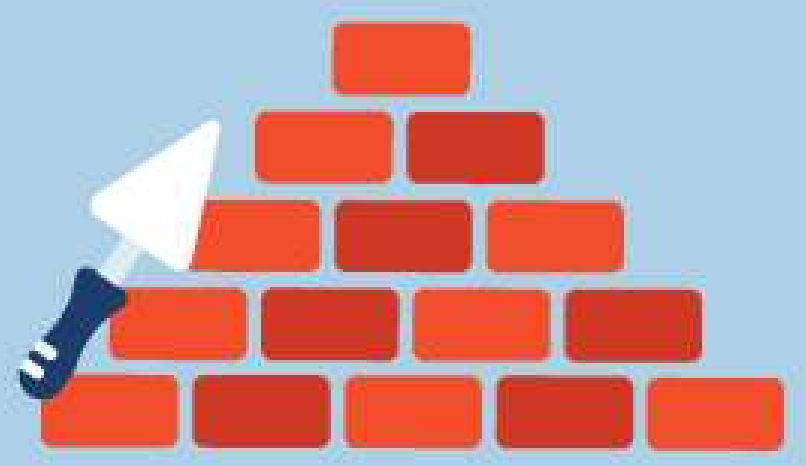
ELEMENTUL CHEIE AL STRATEGIEI DE RECRUTARE

55% din lideri văd Employer Branding ca

O PRIORITATE MAJORĂ DE INVESTIȚIE ÎN ANUL 2019

CUM PUTEM CONSTRUI BRANDUL DE ANGAJATOR?

Companiile își pot contura și dezvolta brandul de angajator prin comunicare, însă nu pot controla în totalitate acest proces



În cele din urmă, brandul de angajator se reduce la cum percep candidații imaginea unei companii

1. PLATFORME DE E-RECRUTARE

Tot ce găsesc candidații pe site-ul sau profilul companiei, de la informații generale la locuri de muncă vacante, se reflectă asupra brandului de angajator

EVIDENȚIAZĂ EVP-UL: de ce ar trebui candidații să se angajeze la compania ta?

EVP: politicile unice și concrete de resurse umane, programele de formare profesională, premiile, facilitățile și beneficiile concrete pe care le oferi angajaților

OFERĂ CREDIBILITATE: poveștile angajaților, testimonialele, fotografiile, filmulețele oferă candidaților posibilitatea să vadă cum este, în realitate, compania ta

ATRIBUȚII CLARE ALE JOBURILOR (JOB DESCRIPTION):

ai investit energie, timp și resurse să aduci un candidat sa-ți vadă anunțul. Nu lăsa să se ducă totul pe apa sâmbetei cu un anunț neprofesional

MOBILE FIRST: 94% dintre utilizatorii de smartphone-uri au căutat locuri de muncă pe smartphone

2. EXPERIENȚA DE APLICARE

Un candidat obișnuit petrece **3-4 ore** să aplice la un singur job, în timp ce **70%** dintre angajatori consideră că au nevoie de maximum o oră

din candidați renunță în mijlocul procesului de aplicare la un job în mediul digital

Companiile investesc foarte mult timp, energie și resurse să aducă candidații să aplice la un job…

…doar pentru a pierde aproape **2/3** din candidați în timpul acestui proces

Candidații valoroși au foarte multe oportunități în piața forței de muncă din zilele noastre.

Nu au nici timp și nici dispoziția necesară să parcurgă un proces complex de aplicare la un job.

INSTRUIREA CANDIDAȚILOR: cea mai simplă modalitate este să te pui în pielea candidaților și să observi ce trebuie schimbat în procesul de aplicare la un job

3. SOCIAL MEDIA

Rețelele de socializare, în prezent, sunt canalul cel mai folosit de companii să-și construiască brandul de angajator și să atragă candidați valoroși

25% din toți cei care caută un loc de muncă folosesc astăzi rețele de socializare ca **INSTRUMENT PRINCIPAL DE CĂUTARE**

7 DIN 10 persoane, cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani, susțin ca și-au găsit ultimul loc de muncă prin intermediul rețelelor de socializare

din recrutori susțin că candidații recrutați prin intermediul rețelelor de socializare sunt de **CEA MAI ÎNALTĂ CALITATE**

Rețelele de socializare oferă candidaților un canal prin care să interacționeze direct cu brandul și angajații companiei și oferă o imagine precisă a companiei tale

9 DIN 10 candidați ar aplica la un job al unei companii care își dezvoltă continuu brandul pe rețelele de socializare

4. CONȚINUTUL

Există foarte multe elemente care influențează decizia unui candidat. Oamenii nu vin, pur și simplu, să aplice la un job la compania ta.

Mai întâi, studiază informațiile despre companie

Conținutul este foarte important în procesul de recrutare și depinde de nivelul de conștientizare și educație a candidaților.

Oferă candidaților instrumentele de care au nevoie să afle despre brandul de angajator și joacă un rol crucial în decizia lor de aplica sau nu la un job

5. SUSȚINEREA ANGAJAȚILOR

Candidații îi văd pe angajații tăi ca pe o fereastră înspre realitatea de compania ta.

Modul în care te comporți cu angajații tăi nu a fost niciodată mai important

CONȚINUT GENERAT DE ANGAJAȚI

Încurajează-ți angajații să-și împărtășească povestea, fie în scris, fie în format video

DE EXEMPLU:

O zi a birou ….

O zi din viața lui Andrei

De ce am aplicat la ….

EMPLOYER BRANDING: CE NU PUTEM CONTROLA?

MASS-MEDIA

Ce știri apar despre compania ta

PRIETENI ȘI FAMILIE

Ce cred despre compania cercurile apropiate ale angajaților/ candidaților

EXPERIENȚA CLIENȚILOR

Ce părere au oamenii despre compania ta atunci când cumpără produsele tale

MARKETING CLASIC

Care este direcția de abordare a strategiei de marketing

”RADIO ȘANȚ”

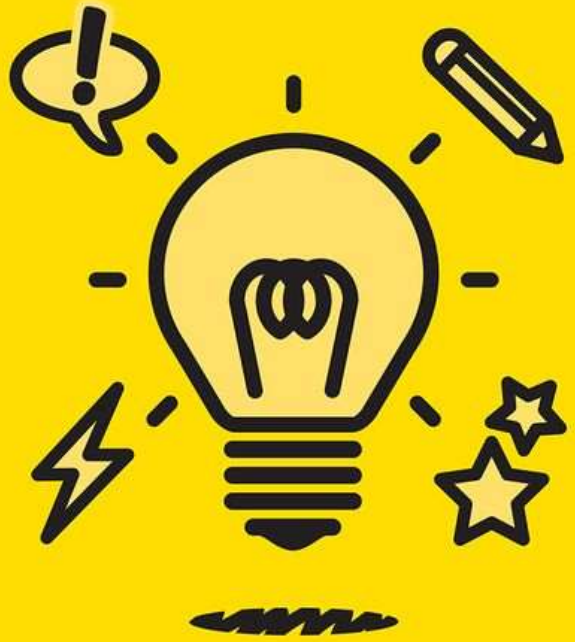
Ce se aude despre compania ta

Nu putem controla acești factori, dar dacă concepem o strategie puternică de employer branding, cu siguranță îi putem influența pozitiv

CANOPYDESIGN

HIRING!

Extra-Ordinary



Talents with capabilities like no other. At Canopy, we test the boundaries with our ideas, bust design conventions and bend standards. Be part of our family if you are a like-minded creative. We want you on board. Send your credentials to admin@canopydesign.sg. **Live Extra-Ordinary.**

A wise man once said:

"1NT3LL1G3NC3 15 7H3 4B1L17Y 70 4D4P7 70 CH4NG3."

We're looking for an able

Front-End Developer

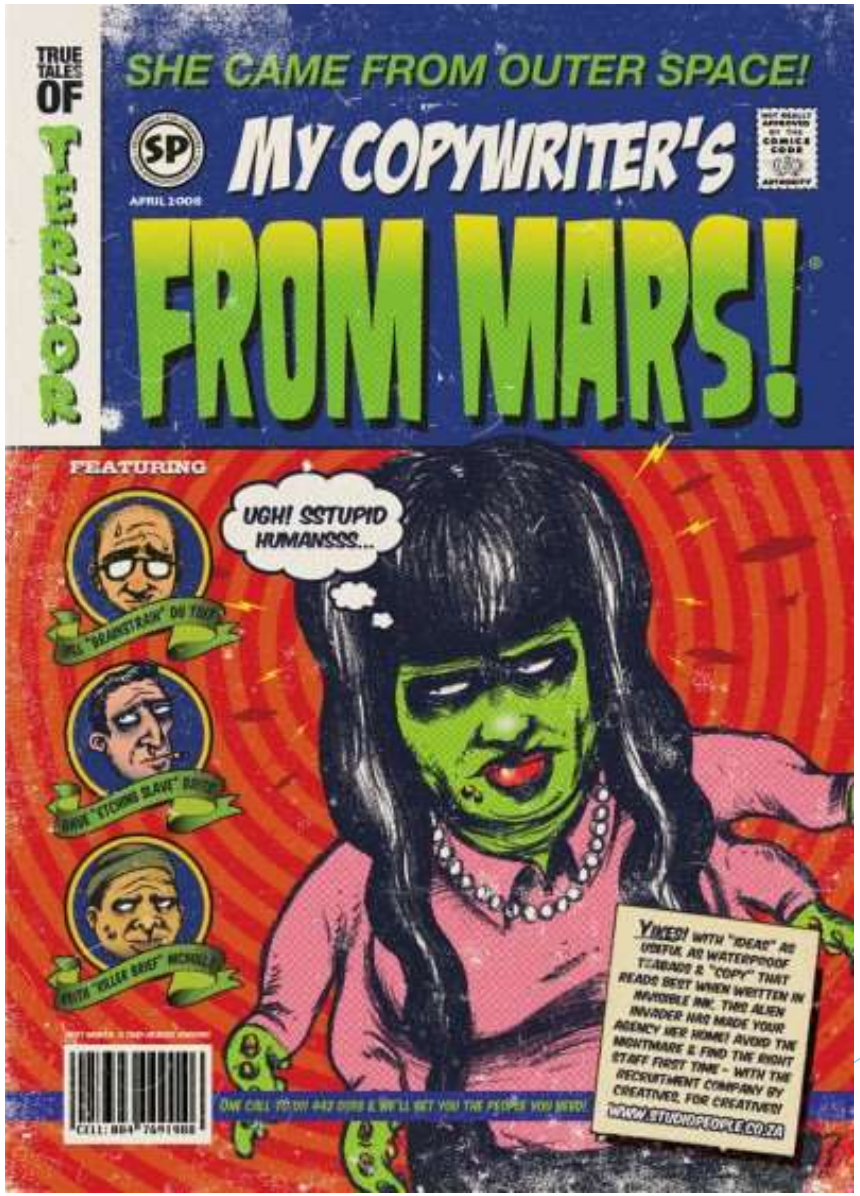
who's ready to make some intelligent changes

Apply by sending an e-mail to

[redacted]

[redacted]

HOW TECHNICAL ARE YOU?


TRUE TALES OF
SHE CAME FROM OUTER SPACE!
SP
APRIL 2008
MY COPYWRITER'S
FROM MARS!
FEATURING
UGH! SSTUPID HUMANSSS...
YIKES! WITH "IDEAS" AS USEFUL AS WATERPROOF TEABAGS & "COPY" THAT READS BEST WHEN WRITTEN IN INVISIBLE INK, THIS ALIEN INVADER HAS MADE YOUR AGENCY HER HOME! AVOID THE NIGHTMARE & FIND THE RIGHT STAFF FIRST TIME - WITH THE RECRUITMENT COMPANY BY CREATIVES, FOR CREATIVES!
WWW.STUDIOPEOPLE.CO.ZA
ONE CALL TO 011 442 0193 & WE'LL GET YOU THE PEOPLE YOU NEED!

reative
epartment
...is missing a CD
wish you
weren't there ?
Send your resume and 10 pieces
of your work to a small but growing
advertising agency in Amman, Jordan
recruit.adv07@gmail.com

```
<p>PROGRAMMER NEEDED<br />

  <br /> html, css, PHP, Mysql, bootstrap, jquery </p>
  <br /> Wordpress, OpenCart, Magento, Joomla! etc </p>

  <br /> available for long term collaboration </p>
  <br /> "PFA or "S.R.L." </p>

<p>for details, please contact me in private message</p>
<p>Thanks!</p>

<p>[redacted].com</p>
```

WANTED
PART time sales person who won't
quit after 2 months, who works
hard and doesn't think she's doing
me a favour by working here, who
can take a joke and won't cry
everyday on the floor.
Enquire within.

There are 10 mistakes in this ad.

If you beleive you're a great grafic deigner
with an eye for details, Spot these mistakes,
than sent us your feedback on the pelow address
including your CV & portfolio

joe@horizonfcb.net

BLOCKBUSTER
VIDEO
NOW HIRING
PLEASE NO DINOSAURS WITH CLEVER HUMAN
COS TUMES - FOOL ME ONCE SHAME ON YOU...

BECAUSE YOUR
BOYFRIEND
WILL EVENTUALLY
ASK FOR
GAS MONEY
NOW HIRING
APPLY IN PERSON WITH MANAGER
IT'S A GRIND
COFFEE HOUSE
Life's A Grind Without Our Coffee

WE'RE HIRING
CAMPAIGN MANAGER
COLLECT BUDGET, BUY MEDIA AND
GO
We're hiring a Campaign Manager
Don't waste your talent on Monopoly money.
It's time to step up your game.
everything me

WANTED
EVIL GENIUS seeks minions to sacrifice their lives in world domination attempt. Must be prepared to work 24-7 for fascist psychopath for close to no pay. Messy death inevitable but costumes and laser death rays provided. NO Weirdos.
Call: 1-800-MWA-HAHA

WHAT DO YOU WANT TO BE WHEN YOU GROW UP?

Astronaut? Pilot? Footballer? **Police Officer.**
Don't just toy with the idea. Call us now.

SURREY POLICE
With you, making Surrey safer

Tel **01483 633 333** Email **resourcing@surrey.pnn.police.uk**
#newyearnewcareer **www.surrey.police.uk/careers**

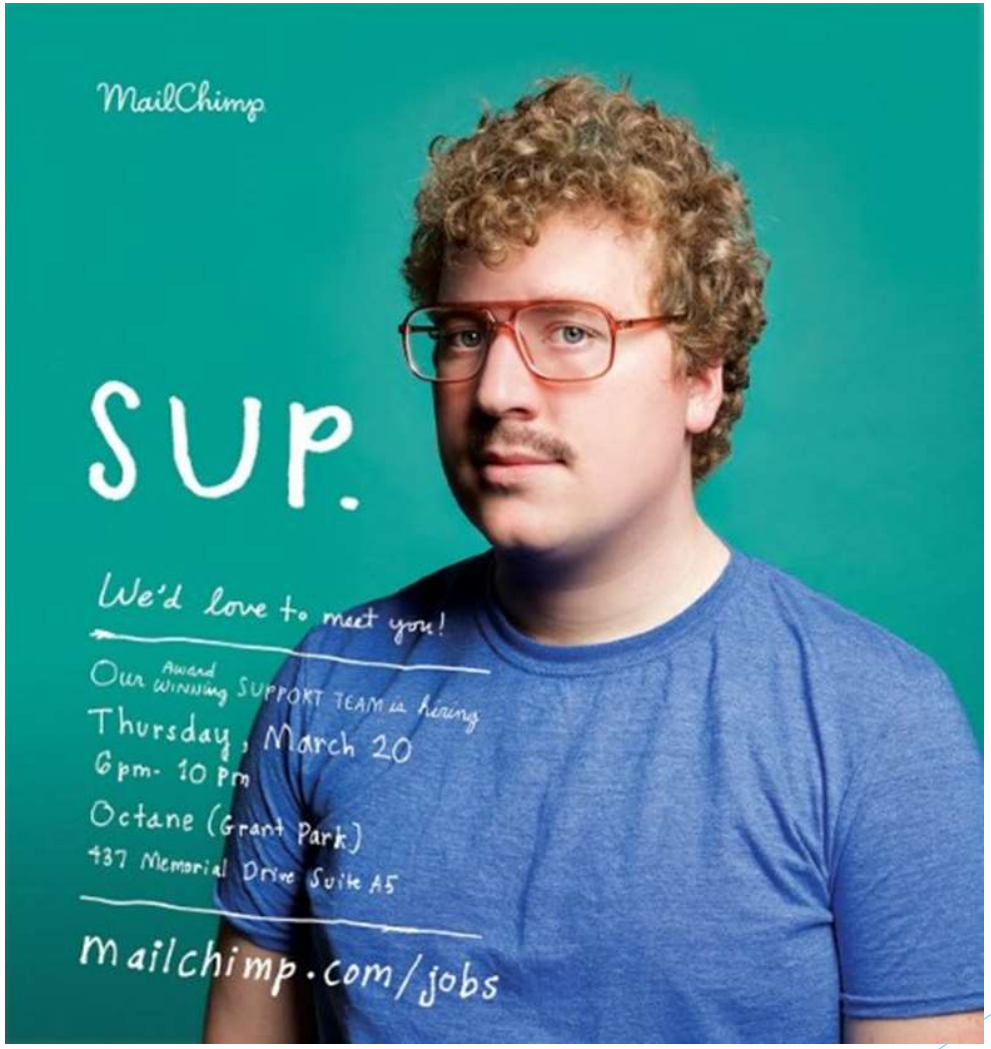
Join Us or Die.

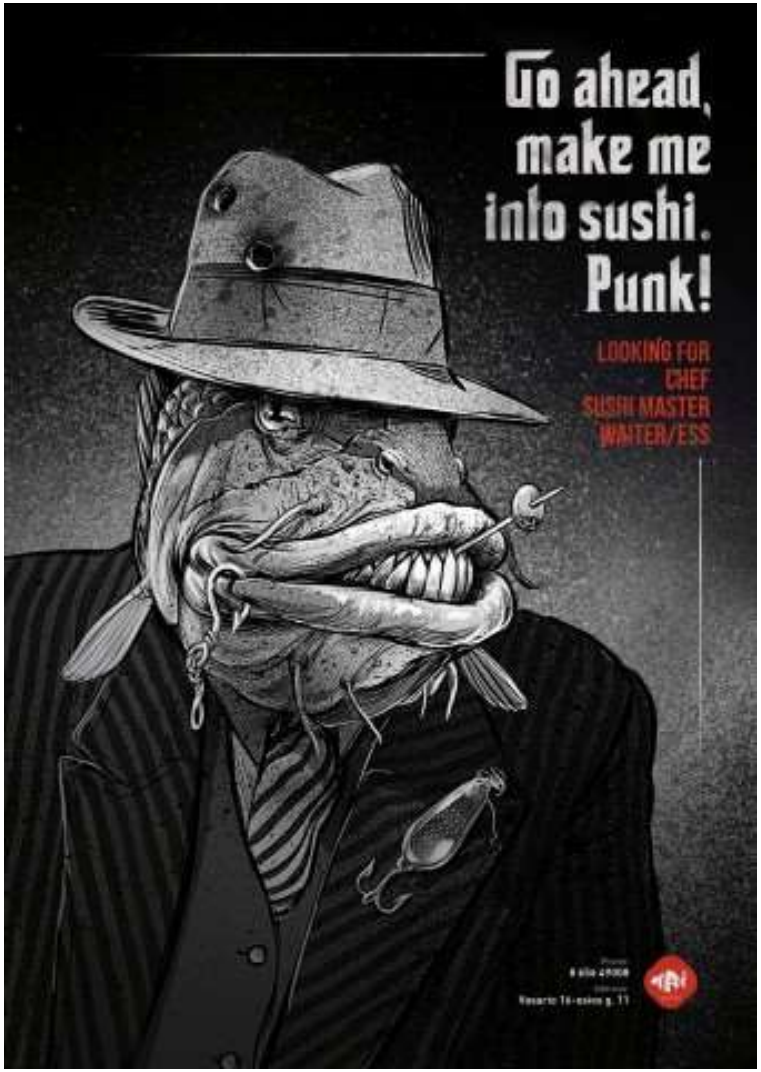
10X MARKETING

Looking for a flexible and fun internship with an Internet Marketing company?
We love our jobs, and we love our interns. Join us and learn how to manage PPC campaigns, optimize websites, design banner ads and other marketing campaigns, and have the best time you could imagine at an internship.

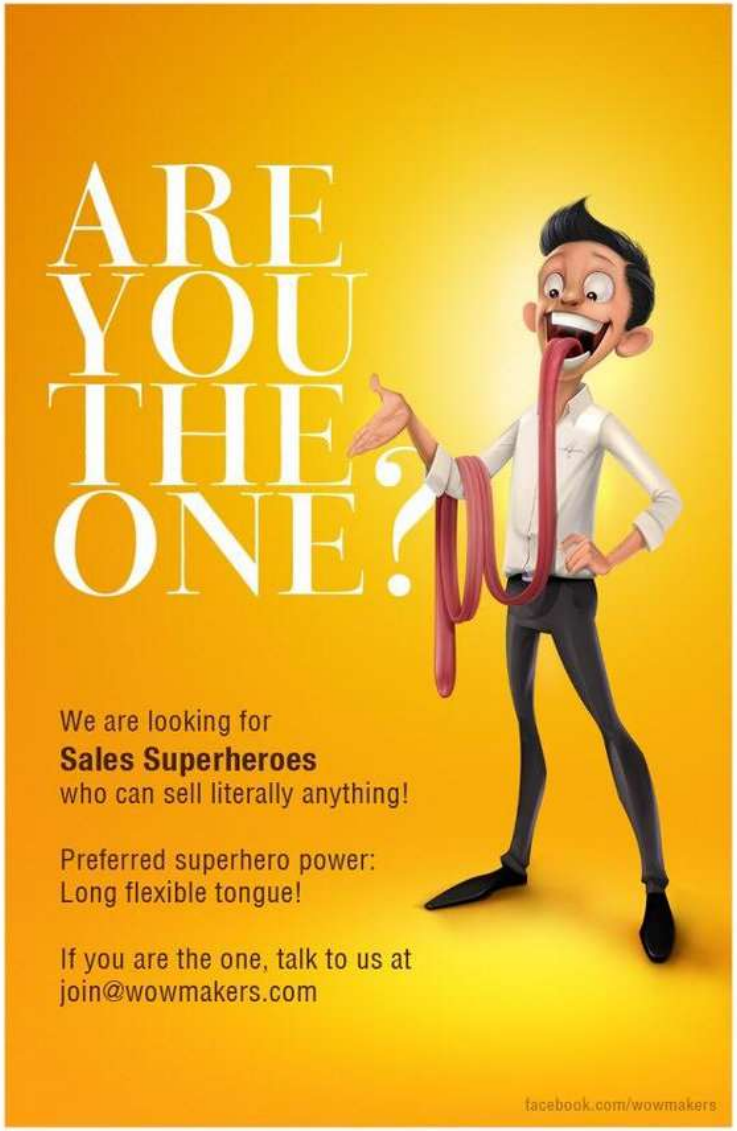
intorns@10xmarketing.com | 801.802.9500

We're looking for computer engineers who like to solve difficult problems.
Call us on this number now:
$x = 24$, $y = 30$
Phone $= 044.(y^2 - x).(y^2 - 10^2) \times 10.$


MailChimp
SUP.
We'd love to meet you!
Our Award Winning SUPPORT TEAM is hiring
Thursday, March 20
6pm- 10 Pm
Octane (Grant Park)
437 Memorial Drive Suite A5
mailchimp.com/jobs


Go ahead, make me into sushi. Punk!
LOOKING FOR
CHEF
SUSHI MASTER
WAITER/ESS

THE EVIL GENIUSES AT THE DORM SHOP SEEK MINIONS TO SACRIFICE THEIR LIVES IN AN E-COMMERCE DOMINATION ATTEMPT.
GOOD PAY? VIRTUAL WORK! NO WEIRDOS.
Must be prepared to write for a ludicrous and demented lot.
The Dorm Shop Chronicles
www.thedormshop.in | sales@thedormshop.in


ARE YOU THE ONE?
We are looking for
Sales Superheroes
who can sell literally anything!
Preferred superhero power:
Long flexible tongue!
If you are the one, talk to us at
join@wowmakers.com
facebook.com/wowmakers

Can you sell air?

We're looking for a live-wire Sales Executive to sell radio airtime. Mandatory requirements include die-hard enthusiasm, a flair for music and the gift of the gab. This is a full-time job with salary and allied benefits. Prior experience in Sales or Marketing would be a definite plus; a Bachelor's degree or its equivalent in Marketing, Business, Advertising or a related field is also an added bonus. If you think you fit the bill, fax your resume to **04-[redacted]** by Jan 30, 2004.

RADIO 1 : 104.1 FM DUBAI - 100.5 FM ABU DHABI

THE NATION'S STATIONS

RADIO 2 : 99.3 FM DUBAI - 106 FM ABU DHABI

MURDER BURGER NEEDS MORE MEAT

We're in need of some more people to work shifts in Murder Burger.

Basically the job involves turning up, taking money off people and not pissing anyone off. Which as an aside, is something the people at Vodafone should learn.

Unlike our esteemed political leaders there are no taxpayer funded perks to go with the job. We won't pay your rent, clean your house or fly you all over the world for free. However we will bend over backwards to try and make your shifts work around whatever else you happen to have going on in your life.

You'll be trained and looked after by Noel, who is nice, Gary, who is Indian, and Tony who can't be reached on the phone ever even if there is something really important you need to talk to him about.

So if you're looking for a challenge (whatever that means), are an enthusiastic self starter (whatever that means) and can turn up on time then send an email to gary@murderburger.co.nz

In other news, today I learnt that bats always turn left when exiting a cave.

MURDER BURGER

VĂ MULȚUMESC!