

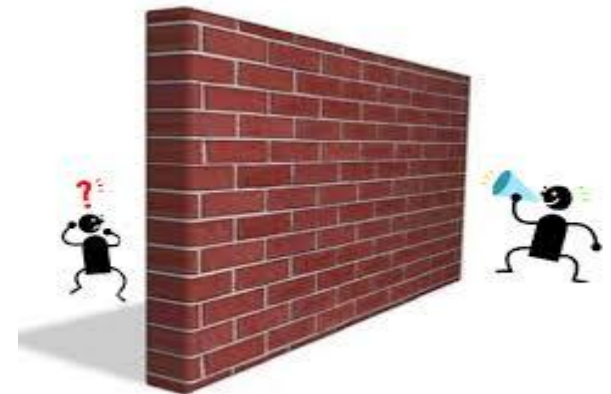
Comunicarea medicală



Bariere în comunicare

Bariere în comunicare

- apar atunci când receptorul mesajului comunicat nu receptează sau interpretează greșit sensul dorit de emițător
- nu acționează izolat, unele de altele
- se succed, se întrepătrund, se influențează reciproc, de regulă se însumează
- în anumite combinații pot duce la distorsionarea gravă a informației ori la prejudicierea sau chiar blocarea comunicării



Bariere în comunicare

Bariere externe:

- mediul fizic
- distanța prea mare sau prea mică dintre receptor și emițător
- stimuli externi
- timpul sau circumstanțele nepotrivite
- mijloace tehnice cu funcționare defectuoasă
- structura organizațională cu canale defectuoase



Bariere în comunicare

Bariere lingvistice:

- ambiguitatea
- polarizarea
- generalizarea
- logoreea
- secretomania
- jargonul și argoul



Bariere în comunicare

Bariere de mediu:

- au drept cauze:
 - un climat de muncă necorespunzător
 - folosirea de suporturi informaționali necorespunzători
 - diferențe între pregătirea emițătorului și a receptorului
- au ca forme:
 - egocentrismul
 - imaginea celuilalt



Bariere în comunicare

Bariere datorate poziției emițătorului sau a receptorului:

- egocentrismul
- supraîncărcarea
- zgomotele și perturbațiile
- percepțiile eronate
- neîncrederea
- neînțelegerea



Bariere în comunicare

Bariere de concepție:

- au drept cauze:
 - exprimarea cu stângăcie a mesajului de către emițător
 - rutina în procesul de comunicare
 - lipsa de interes a receptorului față de mesaj
- au ca forme:
 - presupunerile
 - neatenția
 - concluziile eronate

